

**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FARMASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

SITI KUSNIYAH
0513010338/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2010**

**ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FARMASI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi



Oleh :

SITI KUSNIYAH
0513010338/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2010**

SKRIPSI

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

yang diajukan :

SITI KUSNIYAH
0513010338/FE/EA

disetujui untuk ujian lisan oleh

Pembimbing Utama

Drs. Ec. H.E. Achsan, AK
NIP. 030 181 665

Tanggal :

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi

Drs. Ec. Saiful Anwar, MSi
NIP. 030.194.437

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul : **“Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Sejak adanya ide sampai tahap penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi, sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. H.E. Achsan, AK, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan saran untuk penulis.
5. Para dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

6. Buat Para Staf dan Karyawan PT. Bursa Efek Indonesia, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian dan memberikan data yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi ini.
7. Buat Ibunda dan Ayahanda yang tercinta, serta buat saudara – saudaraku yang tersayang, tiada kata yang bisa ananda ucapkan, selain kata terima kasih yang sebanyak - banyaknya, karena beliauah yang selama ini telah memberi dorongan semangat baik material maupun spiritual, dan memberikan curahan kasih sayangnya sampai skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat-Nya atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Laporan Keuangan	8
2.2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	8
2.2.1.2. Asumsi Dasar Laporan Keuangan.....	9
2.2.1.3. Tujuan Laporan Keuangan.....	10
2.2.1.4. Manfaat Laporan Keuangan.....	11
2.2.1.5. Jenis – Jenis Laporan Keuangan	13
2.2.2. Analisis Rasio Keuangan	16
2.2.2.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	16

2.2.2.2. Kegunaan Analisis Rasio Keuangan	17
2.2.2.3. Keunggulan Analisis Rasio Keuangan.....	17
2.2.2.4. Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan	18
2.2.3. Pertumbuhan Laba	25
2.2.4. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba .	26
2.3. Kerangka Pikir	29
2.4. Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.2. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	34
3.2.1. Populasi	34
3.2.2. Sampel.....	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data	36
3.3.2. Pengumpulan Data	36
3.4. Uji Kualitas Data.....	36
3.4.1. Uji Normalitas.....	36
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.5. Teknik Analisis Dan Pengujian Hipotesis	38
3.5.1. Teknik Analisis	38
3.5.2. Uji Hipotesis.....	39
3.5.2.1. Uji Kesesuaian Model.....	39
3.5.2.2. Uji Parsial.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	44
4.3. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis	49
4.3.1. Uji Normalitas.....	49
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.3. Teknik Analisis	53
4.3.4. Uji Hipotesis.....	56
4.3.4.1. Uji Kesesuaian Model.....	56
4.3.4.2. Uji Parsial.....	57
4.4. Pembahasan.....	59
4.4.1. Implikasi.....	59
4.4.2. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	62
4.4.3. Konfirmasi Hasil Penelitian Dengan Tujuan Dan Manfaat.....	63
4.4.4. Keterbatasan Penelitian	63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1 Data Tingkat “Pertumbuhan Laba” Perusahaan Farmasi	
Tahun 2005 - 2008	4
Tabel. 2 Rekapitulasi Data : “ <i>Cash Ratio</i> (X_1)”	
Periode 2005 – 2008.....	44
Tabel. 3 Rekapitulasi Data : “ <i>Debt Rasio</i> (DR) (X_2)”	
Periode 2005 – 2008.....	45
Tabel. 4 Rekapitulasi Data : “Perputaran Aktiva (X_3)”	
Periode 2005 – 2008.....	46
Tabel. 5 Rekapitulasi Data : “ <i>Return On Assets</i> (ROA) (X_4)”	
Periode 2005 – 2008.....	47
Tabel. 6 Rekapitulasi Data : “Pertumbuhan Laba (Y)”	
Periode 2005 – 2008.....	48
Tabel. 7 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel. 8 Hasil Uji Multikolinieritas... ..	52
Tabel. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas... ..	53
Tabel. 10 Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Berganda	54
Tabel. 11 Hasil Analisis Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	56
Tabel. 12 Koefisien Determinasi (<i>R Square</i> / R^2)	56
Tabel. 13 Hasil Analisis Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. 1. Diagram Kerangka Pikir	30

ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

SITI KUSNIYAH

Abstrak

Sebelum melakukan suatu investasi, seorang investor harus mempertimbangkan beberapa faktor diantaranya dengan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan itu. Dengan mengetahui kinerja keuangan perusahaan maka dapat memperoleh gambaran tentang perkembangan finansial dari perusahaan tersebut, kemudian menganalisisnya, sehingga kita dapat menilai hal apa yang dicapai di masa lalu dan di masa yang sedang berjalan. (Sunariyah, 1997 : 2). Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Menurut Sutrisno (2003: 247-254) ada beberapa cara menggolongkan atau mengklasifikasi dari analisa rasio, yaitu Rasio likuiditas, Rasio *leverage* Rasio aktivitas dan Rasio keuntungan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan membuktikan kemampuan rasio keuangan yang terdiri dari Rasio likuiditas, Rasio *leverage*, Rasio aktivitas, dan Rasio keuntungan dalam memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 4 perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2005 – 2008. Sumber data yang digunakan berasal dari Bursa Efek Indonesia, dan Pusat Refrensi Pasar Modal. dan data yang diperoleh tersebut dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda dengan alat bantu komputer, yang menggunakan program SPSS. 16.0 *For Windows*

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa untuk Rasio Likuiditas dan Rasio Keuntungan mampu memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hipotesis 1 dan hipotesis 4, terbukti kebenarannya, sedangkan untuk Rasio *Leverage* dan Rasio Aktivitas tidak mampu memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hipotesis 2 dan hipotesis 3, tidak terbukti kebenarannya.

Keyword : Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba

FINANSIAL RATIO ANALYSIS FOR THE TO PREDICT OF PROFIT GROWTH of AT PHARMACY COMPANY WHICH ENLIST IN EFFECT EXCHANGE INDONESIA

Oleh :

SITI KUSNIYAH

Abstrak

Before doing an investment, an investor has to consider some factor among other things by doing assessment to that company's financial performance. Given the performance of company's financial hence can obtain; get the picture of about growth financial from the company, later; then analyse it, so that we have an eye for the matter of what reached in the past and in a period of which is walk the. (Sunariyah, 1997 : 2). Ratio analysis represents a form or way of used occasionally in analysing report financial of a company. By using analyzer in the form of this ratio will be able to explain or give the picture to analyst of about pros and cons of circumstance or financial position of a company. According to Sutrisno (2003: 247-254) there are some way of classifying from ratio analysis, that is Ratio likuiditas, ratio of Leverage of Ratio of activity and advantage Ratio. This research aims to test and prove the ability of financial ratio consisted of by the Ratio likuiditas, ratio Leverage, Activity Ratio, and advantage Ratio in predict of profit growth in the future.

Sample used in this research is 4 Pharmacy company enlisted in Effect Exchange of Indonesian in the year 2005 - 2008. Data source used come from Effect Exchange Indonesian, and Center the Refrensi Capital Market. and data obtained the analysed by using Doubled Linear Test Regresi by means of ... assist the computer, using program SPSS. 16.0 For Windows.

From inferential analysis result that predict of Ratio of Likuiditas and Advantage Ratio able to mempred of profit growth in the future at Pharmacy company which is enlisted in Effect Exchange Indonesian, so that hypothesis 1 and hypothesis 4, proven by its truth, while for the Ratio of Leverage and Activity Ratio unable to predict of profit growth in the future at Pharmacy company which is enlisted in Effect Exchange Indonesian, so that hypothesis 2 and hypothesis 3, unprovable is its truth.

Keyword : Financial Ratio and Profit Growth

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pasar Modal merupakan pertemuan pihak yang memerlukan dana (*borrower*) dengan pihak yang bisa menyediakan dana atau yang mempunyai kelebihan dana (*lender*). Kehadiran pasar modal memperbanyak pilihan sumber dana bagi perusahaan. Manfaat lebih lanjut dari adanya pasar modal adalah meningkatnya kemampuan perusahaan untuk menentukan struktur modal yang optimal. Sementara itu, bagi para investor, pasar modal merupakan wahana yang dapat dimanfaatkan untuk menginvestasikan dananya sebagai sumber pendapatan. (Husnan, 1998 : 4)

Sebelum melakukan suatu investasi, seorang investor harus mempertimbangkan beberapa faktor diantaranya dengan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan prestasi perusahaan itu. Dengan mengetahui kinerja keuangan perusahaan maka dapat memperoleh gambaran tentang perkembangan finansial dari perusahaan tersebut, kemudian menganalisisnya, sehingga kita dapat menilai hal apa yang dicapai di masa lalu dan di masa yang sedang berjalan. (Sunariyah, 1997 : 2).

Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan. Dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan. Penganalisa harus mampu untuk

menyesuaikan faktor-faktor yang ada pada periode atau waktu ini dengan faktor-faktor dimasa yang akan datang yang mungkin akan mempengaruhi posisi keuangan atau hasil operasi perusahaan yang bersangkutan (Munawir, 2000 : 64).

Menurut Sutrisno (2003: 247-254) ada beberapa cara menggolongkan atau mengklasifikasi dari analisa rasio, yaitu Rasio likuiditas, Rasio *leverage* Rasio aktivitas dan Rasio keuntungan

Rasio likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban-kewajibannya yang segera harus dipenuhi. Kewajiban yang segera harus dipenuhi adalah hutang jangka pendek, oleh karena itu rasio ini bisa digunakan untuk mengukur tingkat keamanan kreditur jangka pendek, serta mengukur apakah operasi perusahaan tidak akan terganggu bila kewajiban jangka pendek ini segera ditagih.

Rasio leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengukur sampai seberapa jauh aktiva perusahaan dibiayai oleh hutang. Rasio ini mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya yang ditunjukkan oleh beberapa bagian modal sendiri yang dipergunakan untuk membayar hutang.

Rasio aktivitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar efektifitas perusahaan dalam memanfaatkan sumber dananya. Rasio aktivitas dinyatakan sebagai perbandingan penjualan dengan berbagai elemen aktiva. Rasio ini membandingkan tingkat penjualan dengan investasi dalam berbagai rekening aktiva seperti perputaran persediaan, perputaran piutang dan perputaran aktiva tetap, perputaran total aktiva.

Rasio keuntungan adalah rasio yang digunakan untuk mengukur efektifitas perusahaan dalam mendapatkan keuntungan. Rasio ini juga digunakan untuk mengukur tingkat efektifitas pengelola (manajemen) perusahaan yang ditunjukkan oleh jumlah keuntungan yang dihasilkan dari penjualan dan investasi seperti *profit margin, earning power, return on total assets, return on equity, return on investment*

Bagi manajemen finansial, dengan menghitung rasio-rasio akan memperoleh suatu informasi tentang kekuatan dan kelemahan yang dihadapi oleh perusahaan dibidang finansial, sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan bagi kepentingan perusahaan untuk masa yang akan datang (Harahap, 2006 : 297).

Penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan melalui analisa rasio keuangan tersebut dapat memperoleh gambaran tentang perkembangan finansial dari perusahaan, sehingga kita dapat menilai hal apa yang telah dicapai di masa lalu dan di masa yang sedang berjalan. Dalam penelitian ini untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan, digunakan pertumbuhan laba, karena laba merupakan sebagai alat untuk mengukur kinerja perusahaan, yang memberikan informasi berkaitan dengan tanggung jawab manajemen dalam pengelolaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka. (Munawir, 2000 : 68).

Dipilihnya perusahaan Farmasi sebagai sampel dikarenakan perusahaan tersebut memiliki persaingan bisnis yang kuat akibat dari aktivitas perdagangan saham yang tinggi. Selain itu perusahaan tersebut merupakan bagian dari kebutuhan pokok yang memiliki perubahan yang sangat cepat seiring dengan perkembangan jaman dan kemajuan teknologi serta selera masyarakat yang berubah – ubah.

Berikut ini merupakan pertumbuhan laba perusahaan Farmasi selama periode 2005 – 2008, yang dapat disajikan pada tabel 1, sebagai berikut :

Tabel 1 : Data Tingkat “Pertumbuhan Laba” Perusahaan Farmasi Tahun 2005 - 2008

No	Nama Perusahaan	Tahun	Laba Setelah Pajak	Pertumbuhan Laba
1	PT. Darya - Varia Laboratoria, Tbk.	2004	49.810.964,00	
		2005	71.576.356,00	43,70
		2006	52.508.646,00	-26,64
		2007	49.917.853,00	-4,93
		2008	70.819.094,00	41,87
2	PT. IndoFarma (Persero) Tbk	2004	7.238.989,72	
		2005	9.594.742,65	32,54
		2006	15.240.676,14	58,84
		2007	11.076.807,05	-27,32
		2008	5.031.898,68	-54,57
3	PT. Kimia Farma, Tbk.	2004	77.754.621,34	
		2005	52.826.570,67	-32,06
		2006	43.989.948,29	-16,73
		2007	42.189.435,35	-4,09
		2008	55.393.774,87	31,30
4	PT. Tempo Scan Pacifik, Tbk.	2004	324.469.792,12	
		2005	296.824.571,61	-8,52
		2006	272.583.806,58	-8,17
		2007	278.357.723,40	2,12
		2008	320.647.898,37	15,19

Sumber : Bursa Efek Indonesia 2005 - 2008

Berdasarkan tabel. 1. terlihat bahwa tingkat pertumbuhan laba selama periode 2005 - 2008, sebagian besar perusahaan mengalami penurunan, sehingga menyebabkan investor ragu dalam melakukan investasi pada perusahaan tersebut. Hal ini bisa menjadi ukuran seberapa besar tingkat resiko yang akan dihadapi, serta seberapa besar dividen yang akan mereka terima dimasa yang akan datang (Husnan, 1998 : 7)

Sesuai dengan latar belakang yang telah dikemukakan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2. Perumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang tersebut di atas, maka dirumuskan suatu masalah, yaitu apakah rasio keuangan yang terdiri dari Rasio likuiditas, Rasio *leverage* Rasio aktivitas dan Rasio keuntungan mampu memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang.pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan kemampuan rasio keuangan yang terdiri dari Rasio likuiditas, Rasio *leverage*, Rasio aktivitas, dan Rasio keuntungan dalam memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai solusi alternatif dalam pengambilan keputusan untuk memecahkan permasalahan yang berhubungan dengan kemampuan rasio keuangan dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan.

2 Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai tambahan khasanah perpustakaan, bahan referensi, dan bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut, yang berhubungan dengan masalah yang ada.

3 Bagi Peneliti

Sebagai langkah kongkrit untuk penerapan ilmu berdasarkan teori yang selama ini didapat, serta dapat menambah pengetahuan tentang kondisi perusahaan dan permasalahan yang dihadapinya.